

# 2022 서울아트마켓 팸스초이스 공모개요

(재)예술경영지원센터는 '2022 서울아트마켓(PAMS)'을 오는 9월 26일(월)부터 9월 29일(목)까지 개최합니다.

서울아트마켓(PAMS)은 교류, 협력, 연대를 바탕으로 지속가능한 유통 기반을 마련하는 국제 공연 예술 플랫폼으로 매년 가을 개최되고 있습니다. 2022 서울아트마켓은 대면 쇼케이스, 담론, 네트워킹 프로그램과 더불어 온라인 플랫폼 '팸스온 (PAMS ON)'을 활용한 **하이브리드 행사**로 진행될 예정입니다.

**팸스초이스(PAMS Choice)**는 한국의 우수한 공연예술작품과 예술가의 동시대적 경향을 소개하는 프로그램입니다.

이에 다음과 같이 2022 팸스초이스 일반공모에 대해 안내하오니 많은 관심과 참여바랍니다.

## [2022 서울아트마켓 소개]

### 서울아트마켓이란?

서울아트마켓은 작품, 정보, 인적 자원의 교류를 통해 공연예술의 국내외 협력가능성을 모색하고, 현재와 미래의 관점에서 동시대 공연예술의 흐름을 고찰함으로써 지속가능한 공연예술 유통의 기반을 마련하고자 합니다.

일정 | 2022.9.26.(월)~9.29.(목)

장소 | 대면(장소 추후안내) 및 비대면(온라인플랫폼 팸스온)

주최·주관 | (재)예술경영지원센터

후원 | 문화체육관광부, 한국문화예술위원회

주요프로그램 | 쇼케이스(팸스 초이스), 피칭, 담론 (팸스 살롱, 팸스 라운드테이블, 에어밋), 네트워킹 (온라인 부스, 팸스 데이트, 네트워킹 파티) 등

### [서울아트마켓 관련 주요일정]

- 팸스피칭 공모(국내외) : '22년 5월 초 (예정)
- 주요 프로그램 소개 : '22년 3월 중 (예정)
- 개인/부스 등록 : '22년 6-7월 (예정)
- 온라인 플랫폼 '팸스온' 공개 : '22년 9월 초

▶ 자세한 안내는 FAQ 참조

## 01. 팸스초이스 소개

- 2022년 팸스초이스는 총 10개 작품/단체가 소개될 예정으로, 일반공모를 통해 총 6개 작품을 선정하고 서울아트마켓 민간 전문가(디렉터 및 팸스 커넥터)의 기획을 통해 4개 작품이 선정됩니다.
- \* 선정 단체 및 작품에 대한 지원혜택 동일
- \* 기획선정작은 2022 서울아트마켓 주제인 '지속가능성'을 중심으로 환경, 예술, 사회 변화의 관점 담고 동시대에 의미있는 질문을 던지는 예술가/작품 선정 예정

선정방식		지원내용		
		세부 지원내용	서울아트마켓 기간	후속지원('23~)
공모 (최대 6건)	외부심의위원 심사	지원금 450만원 - 현장 쇼케이스 준비 및 홍보물 제작비 등	<b>대면</b> 쇼케이스 (20분/40분 또는 전막) - 극장 및 기술지원	① 한국문화예술위원회 'ARKO 국제예술 확산지원' ② 센터스테이지코리아
기획 (최대 4건)	크리에이티브디렉터/ 커넥터 작품 리서치 및 선정	해외진출 컨설팅	<b>비대면</b> 팸스온 그라운드(부스) 운영	
총 10건 내외		홍보지원	<b>하이브리드</b> 국내외 관계자 미팅	

## 02. 공모개요

- 선정규모 : 최대 6개 단체(개인) 내외, 단체(개인)당 450만원 정액지원
- 지원분야 : 공연예술을 기반으로 한 전 장르 (연극, 무용, 음악, 다원, 거리예술 및 기타)
- 신청자격 : 사업자등록증 또는 고유번호증을 가진 예술가 개인/단체 및 기획자
- 공모대상 : 한국의 동시대적 경향을 반영하여 예술성 및 참신성이 돋보이며, 해외진출을 희망하는 작품
  - 2020.1월~2022.3월 기간 내에 전막 초연 공연된 작품 우선 고려 (낭독 및 쇼케이스 제외)
  - 해외 진출 가능성을 가진 국내 우수 공연예술작품
- \* 서울아트마켓 기간('22.9.26.(월)~9.29.(목))내 제공된 환경에서 공연 가능한 작품
- \* 동 기간 중 자체대관, 상설공연, 극장기획, 축제초청 등의 방법으로 공연이 예정된 경우 BYOV(Bring Your Own Venue)로 지원 가능. 단, 이 경우 극장/기술은 지원이 불가하며 해당 극장으로의 인사 이동만 지원함
- \* 2022 저니투코리아뮤직과 동시 선정 불가. (아래 공모사업별 대상 참조)

팸스초이스	저니 투 코리아 뮤직
무대화된 퍼포먼스 강점의 음악 공연의 해외진출을 희망하는 작품/단체	전통예술 기반의 작품을 통해 음악산업 내 해외진출을 희망하는 작품/단체

- 지원내용 : 선정자별 450만원 정액지원 (부가세 포함)
  - 선정자별 450만원 정액지원 (부가세포함)
  - 쇼케이스를 위한 극장/기술 지원(20/40분/전막 중 단체 선택)
  - 서울아트마켓 참여, 해외진출 컨설팅, 홍보 지원 등
  - (후속지원) 한국문화예술위원회 'ARKO 국제예술확산지원', 예술경영지원센터 '센터스테이지코리아' 지원 가능

### 03. 공모방법

- (접수기간) 2022.3.16.(수) ~ 4.13.(수) 17:00까지 (기한 내 접수된 신청서만 유효)
- (접수방법) 이메일 접수(pams@gokams.or.kr)
  - \* 우편 및 방문 접수 불가
  - \* 붙임 파일의 '지원신청서 양식'을 다운로드하여 작성 후, 기타 제출서류와 함께 zip파일로 묶어 파일 이름 및 메일 제목을 "2022 PAMS 팸스초이스\_단체명"으로 제출
  - \* 맥북(MacBook)으로 제출 시 zip파일이 아닌 개별 파일로 제출
  - \* 지원신청서는 한글(hwp)파일 및 PDF로 제출
- 제출서류 ● 필수제출 ○ 해당 시 제출

구분	제출서류	방법	제출
1	지원신청서	첨부파일 홈페이지 다운로드 후 작성 *작품자료 : 전막 공연영상, 프로모션 영상, 사진, 음원 등 지원신청서 내 웹링크 기입(Vimeo, Youtube 등)	●
2	단체/개인 포트폴리오	신청자/단체 예술세계를 참조할 수 있는 자료 등 * 영상의 경우 웹링크 기입	●
3	사업자등록증 또는 고유번호증	사업자임을 증명할 수 있는 자료 * 신청시 접수증 혹은 고유번호증으로 대체할 수 있으나, 선정 시 사업자등록증 제출 필요	●
4	공연 증빙자료	작품 브로슈어 또는 프로그램북 jpg, pdf 등 이미지 파일	●
5	BYOV 증명서류	대관 증명서류, 참가 증명 서류 또는 공간사용계획으로 제출가능. 단, 선정 후 협약 전까지 최종 장소 확정 및 관련 서류가 제출되어야 함.	○

- \* 제출하는 모든 자료(사진, 영상, 음원 등)는 사용 및 활용에 저작권 관련 문제가 없어야함
- \* 선정자의 전막영상의 경우, 컨설팅 또는 아트마켓에 참여하는 과정에서 해외 프리젠티어 요청에 따라 선정자와 협의에 따라 제공될 수 있음

### 04. 선정혜택

직접지원 (지원금 450만원)	
대면 (쇼케이스)	·(지원금) 쇼케이스 준비비 * 쇼케이스 시간 단체 선택 (20분/ 40분 또는 전막)
	·(센터지원) 극장 및 기술지원 * 서울아트마켓 기간 내 라이브 공연을 위한 기술 및 인력 지원 * 극장 보유 기본 기술 장비 및 인력 지원 (공연운동을 위한 무대감독 및 셋업 크루) (무대·조명 디자인, 오퍼레이터 제외 / BYOV는 무대장비 및 인력지원 불가하며 인사이동에 대한 지원만 가능)
비대면 (온라인 플랫폼)	· 온라인 플랫폼에서 활용할 수 있는 작품 및 단체 홍보영상 (5분 이내) (필수) * 기존영상 활용 또는 지원금을 활용하여 제작·제출 (영문 자막 필수)
	· 기타 작품 및 단체의 홍보에 도움이 되는 콘텐츠 준비 (선택) * 국내외 관계자에 제공 가능한 양질의 콘텐츠 수반을 권고함 (단체 포트폴리오, 추후 요청 시 제공할 수 있는 공연 풀영상 등) * 붙임 온라인플랫폼(예시)참조

간접지원	
해외 진출 컨설팅	·패스 커넥터 컨설팅을 통한 해외진출 전략 마련 및 프리젠티어 매칭 * 작품 및 단체 분석과 수요조사를 통해, 국내외 프리젠티어 매칭 및 초청 ·서울아트마켓 무료 참가 및 그라운드(부스) 지원 ·작품 및 예술가/예술단체 소개 기회 제공
홍보 지원	·통합 국/영문 홍보물 제작 및 국내외 배포 ·센터 운영 온라인 플랫폼 또는 대외 홍보 채널에 공연 영상 및 사진 게재
후속 지원	·22년 선정된 작품이 해외투어를 기획하는 경우, 2023년 아래 사업의 대상이 될 수 있음 - 한국문화예술위원회 'ARKO 국제예술 확산지원' - 센터스태이지코리아

- \* 선정된 작품 중 일부 작품은 SPAF 협력프로그램으로 공연될 수 있음 (선정 후 추후 협의)
- \* 음악 장르의 경우, 저니투코리아뮤직 협력프로그램으로 소개 예정

## 05. 공모심사

### ○ 심사일정

구분	일정	방법
심사	4월 4주	외부 전문가 서면 및 영상 심사
결과 발표	5월 1주	홈페이지 공지 및 단체별 개별 연락

- \* 상기 일정은 사정에 의해 변동될 수 있음

### ○ 심사기준

선정기준		비중
지표1	한국의 동시대적 경향 및 예술적 완성도	50%
지표2	해외진출 목적 및 계획의 구체성	20%
지표3	신청 작품의 해외공연시장 유통 경쟁력	20%
지표4	단체/개인의 공연 실적 및 평가	10%
합 계		100%

- \* 동점자 발생 시, 지표1> 지표2> 지표3> 지표4 순으로 고득점한자를 우선 선발함

## 06. 유의사항

- 국·공립(도, 시, 구/군) 및 그 산하 출연단체 소속, 초·중·고·대학생만으로 구성된 단체 소속(아마추어 단체 포함), 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 소속은 선정에 제외됨
- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않으며, 공모 기간 이후에는 제출한 신청서 및 자료를 대체하거나 추가할 수 없음
- 지원 신청 시 예산의 산출근거는 최대한 구체적으로 제시해야하며 명확한 산출 근거가 없는 예산 책정은 지원심사에서 불이익을 받을 수 있음
- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정이 확정되더라도 취소될 수 있음. 선정자의 의무사항 불이행이나 고의 또는 과실, 기타 사정에 인하여 본 사업의 취지가 훼손되거나, 본 사업의 진행에 차질이 생길 수 있다고 판단하는 경우, 기타 센터에 피해가 발생하거나 발생할 가능성이 있다고 판단하는 경우, 선정을 해제 또는 해지할 수 있음

#### 지원사업 제한대상 (지원심의 내규 제3조 2항 및 제 4조 2항)

- 국고보조금 운영관리 지침에 따라 보조사업자가 다음 각 호에 해당하는 경우 보조사업자 선정에서 제외할 수 있다. <개정 2021.03.02.>
  1. 「보조금법」 제31조의 2에 따라 보조사업 또는 간접보조금의 수행대상에서 배제되거나 보조금 또는 간접보조금의 교부를 제한받은 경우
  2. 「국고보조금 운영관리 지침」 제8조의2(중복수급 확인·점검)에 따라 중복수급에 해당되는 경우
  3. 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자(성폭력범죄 자) 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체의 경우
  4. 그 밖에 성폭력 관련 수사가 진행 중이거나 기소되어 판결이 확정되지 아니한 자 등 보조사업 수행이 불확실하다고 인정하는 자

#### 07. 안내 및 문의

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀
- 전 화 : 02-708-2294, 2262, 2275
- 이메일 : [pams@gokams.or.kr](mailto:pams@gokams.or.kr)

# 붙임1. 온라인플랫폼 팸스온(PAMS ON) 운영 예시

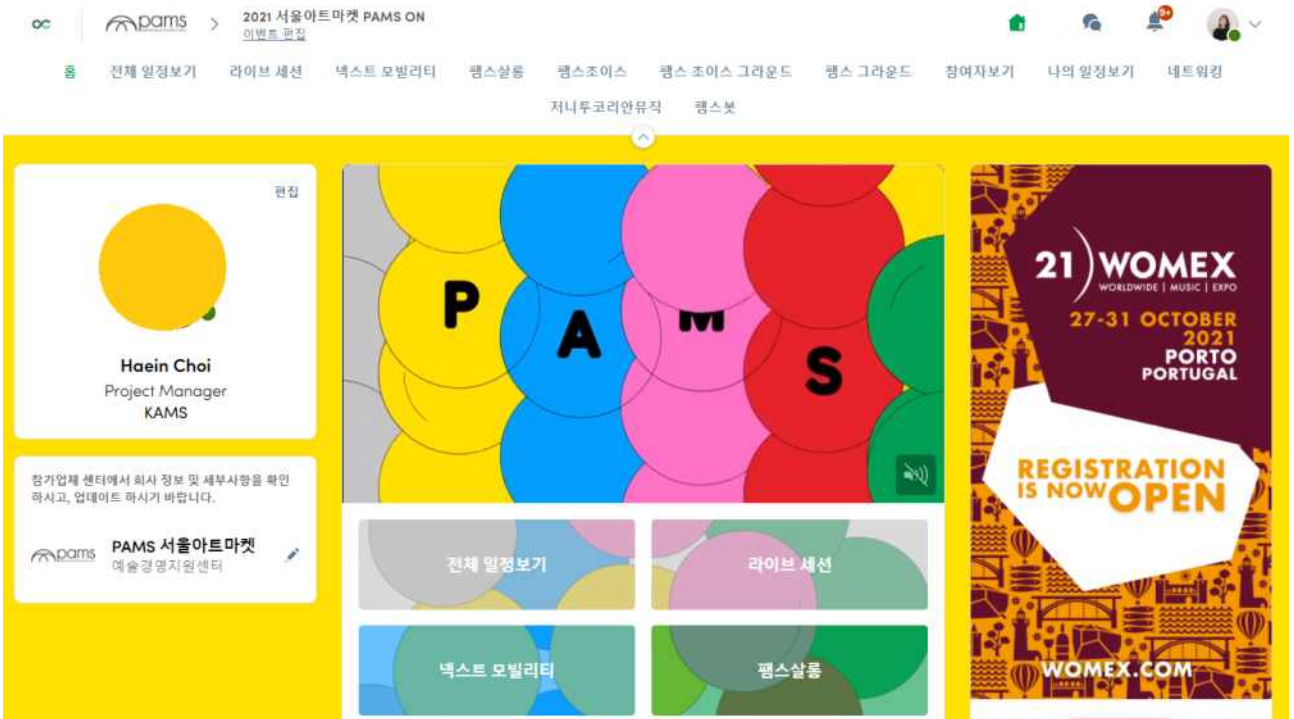
## \* 팸스온(PAMS ON)

서울아트마켓의 온라인 운영과 국내외 공연예술 국제적 담론 활성화를 위한 온라인 플랫폼. 온라인 부스, 담론 프로그램 송출, 온라인 네트워킹 등이 가능하며, 온라인 부스의 경우 참여자가 직접 콘텐츠를 업로드하고 관리할 수 있음 (9월 초 플랫폼 공개 예정)

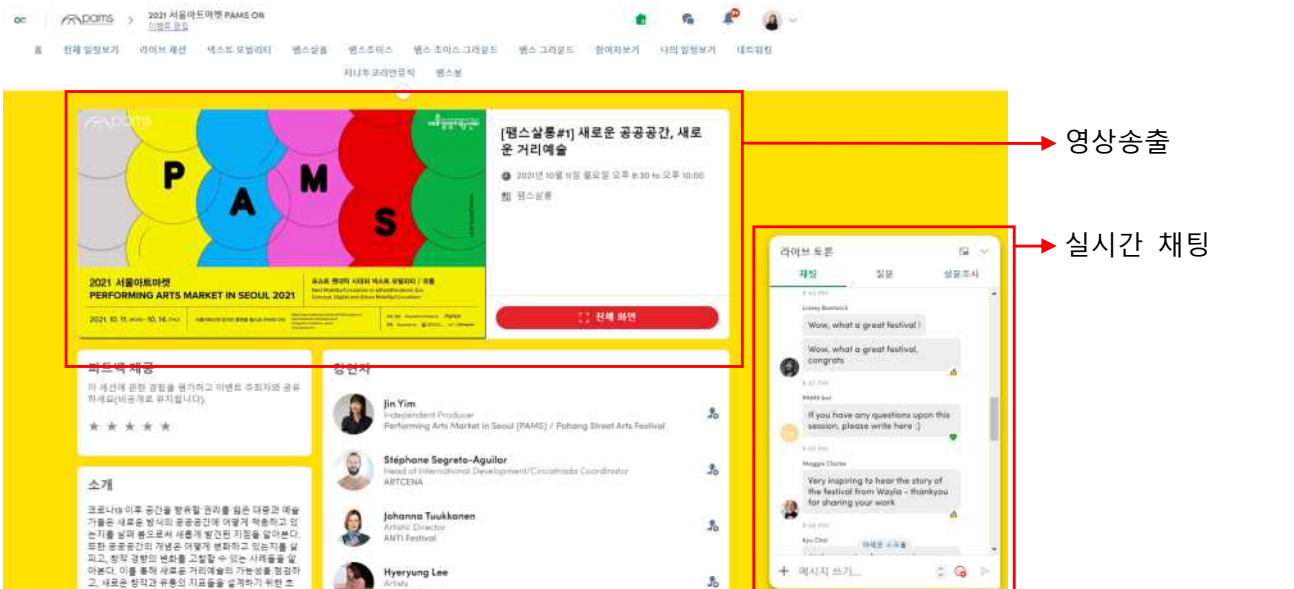
### (주요메뉴)

팸스살롱 (담론 프로그램 송출)	팸스그라운드 (온라인부스, 참여자 홍보)	네트워킹 (실시간 채팅 및 화상회의)
----------------------	---------------------------	-------------------------

### ① 전체화면



### ② 담론프로그램 송출화면



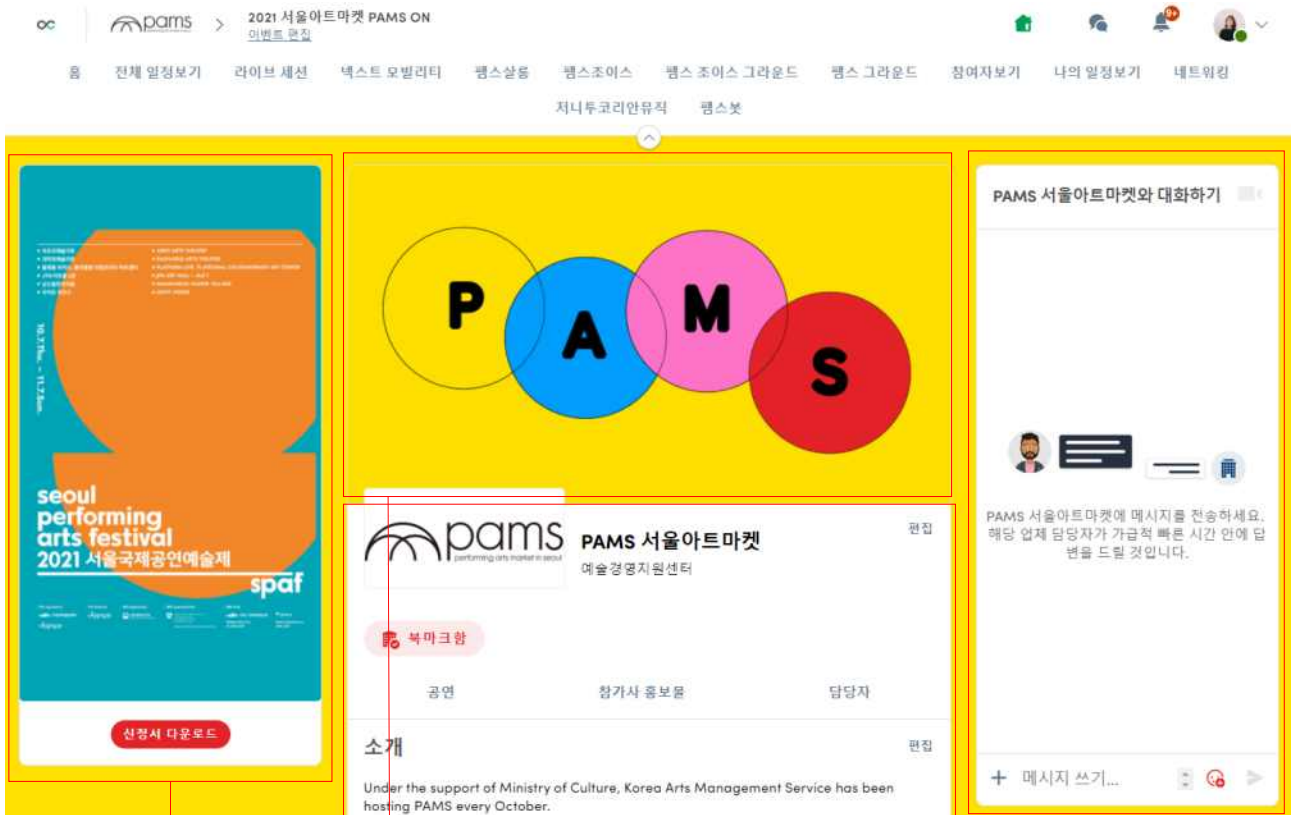
→ 영상송출

→ 실시간 채팅

### ③ 팸스그라운드 (컨텐츠 업로드 된 모습)

- 주요 콘텐츠와 기능

- ① 단체의 홍보영상(1개) 노출, ② 작품/단체 홍보물 업로드(사진, PDF), ③ 웹사이트/소셜네트워크 연계, ④ 참여자간 네트워킹(채팅 및 화상회의)



배너/광고

영상 또는 사진  
(1개 노출가능)

단체/작품 소개글  
(국/영문)

실시간 채팅

참여단체 연락처

작품소개(사진)

그 외 기타 자료

